

RELATÓRIO DE ATUALIZAÇÃO DAS LOGOMARCAS

Plano de Mobilidade Urbana

Município de Capanema/PR

1. Objetivo

O presente relatório tem por objetivo registrar as alterações solicitadas pela Prefeitura Municipal de Capanema/PR no processo de criação das logomarcas do Plano de Mobilidade Urbana (PlanMob), bem como formalizar a escolha da nova identidade visual adotada.

2. Contextualização

Conforme descrito no relatório original, foram desenvolvidas propostas de logomarca com base em princípios de mobilidade sustentável, acessibilidade e identidade local. Após a apresentação dessas propostas, a Prefeitura Municipal realizou análise técnica e institucional, solicitando ajustes na identidade visual inicialmente apresentada.

3. Solicitações da Prefeitura

A Prefeitura de Capanema/PR indicou a necessidade de alterações nas logomarcas propostas, com foco nos seguintes aspectos:

- Simplificação dos elementos visuais;
- Maior objetividade na comunicação dos modais de transporte;
- Melhor adequação para aplicação em diferentes formatos (digital e impresso);
- Fortalecimento da identidade visual com apelo mais direto e contemporâneo.

4. Desenvolvimento da Nova Proposta

A partir das solicitações recebidas, foi elaborada uma nova versão de logomarca, buscando atender integralmente às diretrizes apontadas pela administração municipal.

A nova proposta apresenta:

- Ícones representativos dos principais modais (pedestre, ciclista e transporte coletivo);

- Uso de formas geométricas simples, facilitando a leitura e aplicação;
- Paleta de cores alinhada à identidade visual previamente trabalhada, mantendo coerência institucional;
- Composição moderna, clara e de fácil reconhecimento.



5. Logomarca Selecionada

Após análise das versões ajustadas, a Prefeitura Municipal de Capanema/PR aprovou a logomarca apresentada, a qual passa a ser a identidade visual oficial do Plano de Mobilidade Urbana.

A escolha considerou:

- Clareza na representação dos modais de transporte;
- Equilíbrio visual e harmonia das cores;
- Facilidade de aplicação em diferentes materiais institucionais;
- Alinhamento com os objetivos do Plano de Mobilidade Urbana.

6. Considerações Finais

A logomarca selecionada atende às expectativas da administração municipal e reforça o compromisso com uma mobilidade urbana acessível, sustentável e integrada.

Este documento formaliza a atualização do processo de criação e a definição da identidade visual oficial do Plano de Mobilidade Urbana de Capanema/PR.

CM ASSESSORIA E PLANEJAMENTO LTDA